

**Como podemos usar a comunicação  
para desenvolver habilidades  
socioemocionais gerando resultados  
nos negócios e vida pessoal?**



# A HORA DA VERDADE

WORKSHOPS

A VERDADE MUNDIAL ATRAVÉS:  
DA COMUNICAÇÃO FAKE, atualizando  
soft skills em competências socioemocionais  
poderosas para resultados extraordinários  
nos negócios

**25/maio** 9h às 19h



**EBADE** - Escola Bahiana de Arte e Decoração  
Alameda dos Sombrieros, 864 - Caminho das  
Árvores, Salvador - BA, 41820-450  
Tel./Fax: 71 3335-2920 / 3013-2644  
atendimento@ebade.com.br

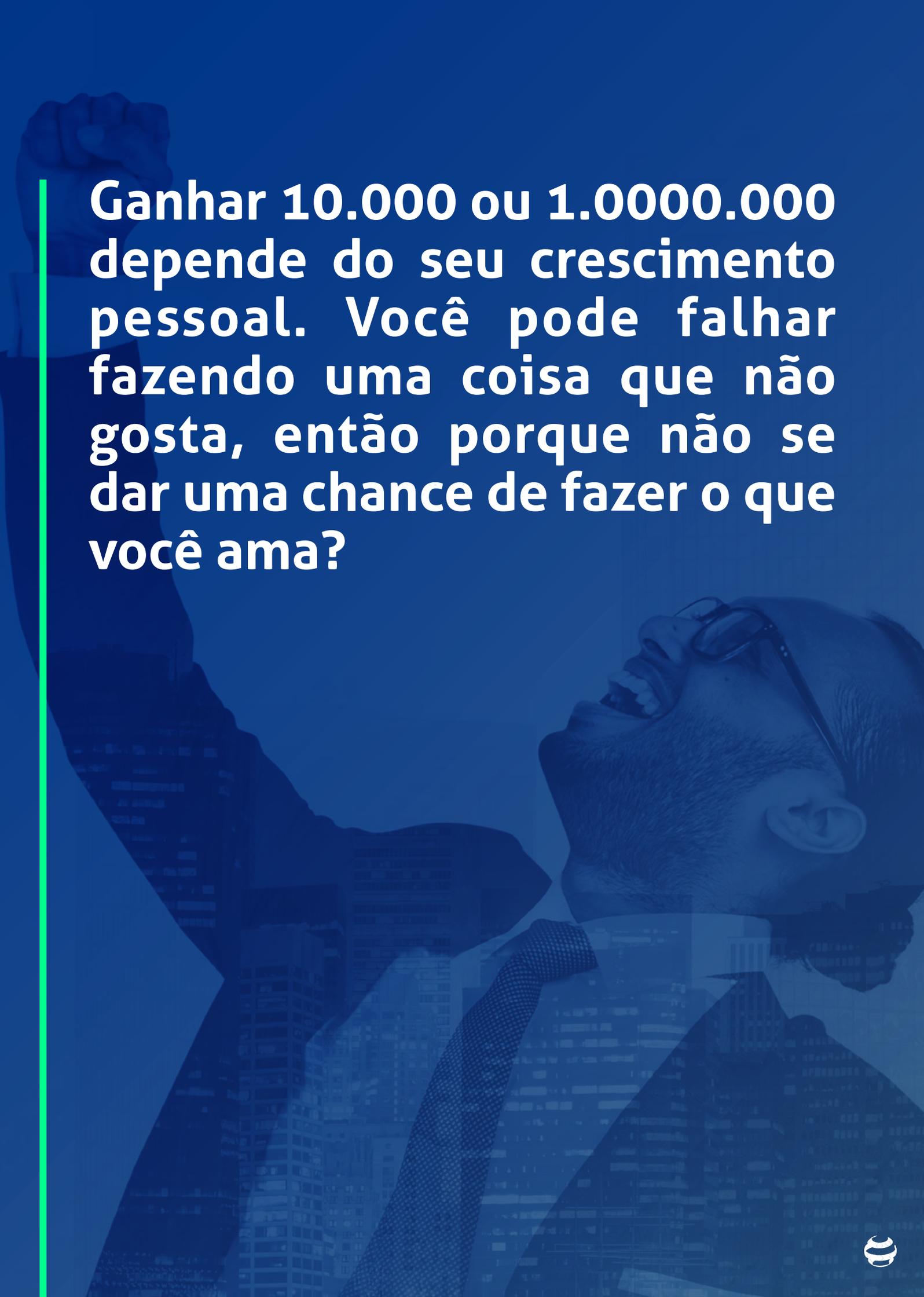


**Carga Horária - 10h**



**INSCRIÇÃO**





**Ganhar 10.000 ou 1.0000.000 depende do seu crescimento pessoal. Você pode falhar fazendo uma coisa que não gosta, então porque não se dar uma chance de fazer o que você ama?**





## APRESENTAÇÃO

Na visão complexa de mundo, é preciso ter consciência da <sup>1</sup>impermanência de tudo, especialmente das coisas que pensamos TER ou da pessoa que pensamos SER.

A característica de um processo dialógico complexo, autopoietico, auto reflexivo, e transformador e estruturante facilitador de mudança e do desenvolvimento, principalmente humano e social, é o que propõe uso de técnicas que alterem a manutenção de uma alta qualidade de vida onde haverá espaço para que todas as pessoas vivam bem e prosperem. O trabalho cansativo será feito pela inteligência artificial preservando a continuidade da espécie humana.

Este processo prevê a comunicação como aliado da erradicação da desinformação transmitida on line ou nos mass-media tradicionais, informações infundadas, baseadas em dados inexistentes ou distorcidas, tendentes a enganar e até manipular o destinatário, mediante objetivos prefixados, que influenciam ações políticas favorecendo lucros econômicos. **<sup>2</sup>É preciso atingir verdadeiramente o público consumidor e ao mesmo tempo atuar com ferramentas que promovam o entendimento em nível de desvendar e erradicar comunicação e a propaganda enganosa, "fake" como estamos acostumados atualmente chamar. Sabendo que consiste no fato que as pessoas interagem muitas vezes dentro de ambientes internos e externos impermeáveis de perspectivas e opiniões divergentes. O diálogo construtivo tanto pessoal quanto interpessoal é caminho para resultados grandiosos nos negócios e para a sociedade como um todo.**

---

1 Jim Carrey , ator ator, comediante, roteirista, produtor e pintor by [www.verdademundial.com.br](http://www.verdademundial.com.br)

2 By Marluce Barbosa, Publicitária



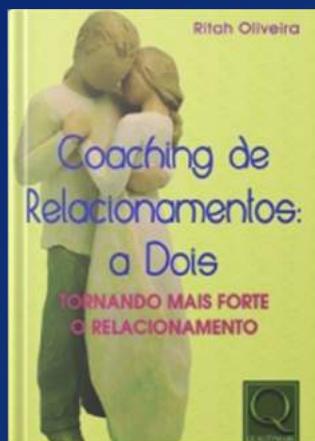


## COMO SURTIU?

Partindo de várias linhas de pesquisas, no campo das ciências sociais, a inquieta comunicadora, Diretora Executiva do Instituto ORBE Humano, apaixonada pela informação responsável e fidedigna, encontrou um movimento que se tornaria um aliado perfeito para as elucubrações que giram em torno da vida humana neste universo de possibilidades. O fotógrafo Ton Müller criou o Site Verdade Mundial, se intitulando como um inquieto da sociedade, foi considerado por Ritah como uma evolução diante da perspectiva da Era da Sabedoria; fruto do nosso despertar; vem de dentro de cada um de nós. Com sua invisibilidade é psicológica; é invisível. Baseia-se na atitude mental, capacidade de escolha e de dirigir a própria vida, consiste em descobrir o próprio talento, estimulando-lhes o senso de possibilidade e de potencial, ampliando os horizontes em relação à capacidade de descobrir a verdadeira vocação frente ao universo de oportunidades que o mundo lhes oferece.

## A BASE:

### Livro Coaching de Relacionamentos: a Dois.



*“Em minha inquietude, encontrei no Coaching e em sua veia pulsante – a PNL Programação Neurolinguística, a mágica para lidar com um dos maiores entraves da contemporaneidade – A COMUNICAÇÃO. O que há de diferente nos relacionamentos em que existe perfeita comunicação? — nos casos em que sabe o que a outra pessoa dirá antes que ela o diga? Esta sempre foi uma realidade que me tirava o sossego. O conhecimento, desenvolvimento, inovação e ciência, são causadores de impressões muito vivas e, ainda assim nós não conseguimos utilizar tudo isso em prol do sucesso de nossas relações interpessoais. Usamos por vezes nossas redes sociais para atingir com frases prontas de efeito bombástico as nossas insatisfações com os outros e em muitos momentos, pura*

*reflexão desse descontentamento pessoal - Usamos nossa maneira de ser, para justificar o que julgamos no comportamento do outro como errôneo - Utilizamos com maestria o ruído na comunicação para disseminar mal entendidos, que por vezes destroem mais rápido as relações do que uma metástase cancerígena” Ritah Oliveira.*



## OBJETIVOS DO TREINAMENTO

- Capacitar os participantes para adotar uma postura intraempreendedora para o alcance dos resultados em negócios;
- Aprimorar o entendimento nas relações interpessoais com foco nos resultados;
- Estimular questionamentos incorporados nas ferramentas da física quântica, PNL, Coaching que promovam interação, mediante implementos de soluções para entraves na Comunicação e Publicidade, que dificultam a identificação das "fakes", sejam em forma de notícias, relações, etc, e assim compreender a si e ao próximo, aprendendo a viver de forma leve, segura, prospera e de resultados estrategicamente poderosos. Executar atividades que promovam o desenvolvimento de habilidades socioemocionais em ações comportamentais que transformem resultados pessoais e profissionais.

## PÚBLICO ALVO

**Faixa etária:** Acima de 21 anos

**Áreas de interesse:** Comunicação, Negócios, Consultoria, Publicidade, Liderança, Administração, Arquitetura, Design, Decoração, entre outros.





## **PROGRAMA PRESENCIAL - 10 HORAS**

### **MÓDULO ÚNICO - 25/05**

**09:00 às 11:00** – TEMA COMUNICAÇÃO

**11:00 às 12:00** – MOMENTO SOCIOEMOCIONAL

**13:30 às 15:30** – TEMA NEGÓCIOS

**15:45 às 16:15** – MOMENTO SOCIOEMOCIONAL

**16:15 às 17:35** – TEMA NEGÓCIOS

**17:35 às 19:00** – TEMA SOFT SKILLS

### **INTERVALOS**

**10:00 às 10:15** – CAFÉ NETWORK

**12:00 às 13:30** – ALMOÇO

**15:30 às 15:45** – CAFÉ NETWORK



## FACILITADORES | TEMÁTICAS

### COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA IDENTIFICANDO FAKES: informações, comportamentos, intenções e ações.

Carga Horária: 2 horas



**MARLUCE BARBOSA**

Pedagoga, Administradora Pública, Radialista, Quatro vezes consecutivas, num principais quadros de destaque da comunicação baiana, é empossada Conselheira da ABMP Associação Baiana do Mercado Publicitário; Atuou por 23 anos como Diretora Executiva Comercial da Rede Record de Televisão, Executiva da Record NEWS, com experiência de mais de 30 anos em Solução e Abertura de Negócios no mercado administrativo, comercial e publicitário, Ex-Diretora ADVB, Conselheira de Cultura e Comunicação do Governo Estado da Bahia, Comendadora da Ordem do Mérito Executivo e Empresarial. Eleita Profissional de Veículo de Comunicação do Ano, pelo Prêmio ABMP 2010; Participante na 8ª edição do Prêmio Barra Mulher 2016. Autora de vários artigos publicados em veículos diversos de mídia escrita, e meio publicitário, Palestrante Internacional, Palestrante Acadêmica pela Unijorge, FTC, Faculdade Hélio Rocha, entre outras. Mãe, Avó, Esportista.



**NÁGILA ANDRADE**

Natural de Vitória da Conquista no Sudoeste baiano, Nágila Andrade ocupa há mais de duas décadas o posto de sócia diretora da Escola Bahiana de Arte e Decoração (Ebade). Tudo começou há 32 anos quando foi fazer um curso livre na própria Ebade. Única profissional que conseguiu manter-se por 12 anos entre os 10 melhores na premiação do Núcleo de Decoração da Bahia. Nágila assinou projetos em diversos eventos nacionais e em quase todas as edições da Casacor Bahia. Detentora de vasta experiência em participação em diversas mostras de decoração.



## ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS DIRECIONADOS A RESULTADOS DE CRESCIMENTO PESSOAL IMPARÁVEIS

Carga Horária: 3 horas



**ROBERTO CÉSAR ALMEIDA**

Engenheiro Agrimensor pela EEEMBA, com pós-graduação (especialização) em Geoprocessamento pela UFBA, cursou Engenharia Civil na UCSAL, certificou-se no MBA em Gerenciamento de Projetos e Obras de Engenharia pela UNICENID, cursou o MBA em Gestão de Negócios pela FTE. Foi sócio gerente da empresa PERFIL CONSULTORIA, responsável técnico da empresa TOPROJET. Mais de 30 anos de experiência em desenvolvimento humano, na iniciativa privada e no setor público. Master Coach, Coach de Times, Coach Executivo e de Negócios formado pela Development International; Personal e Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching (SBCoaching); Leader Coach e Gestor para Resultados pela COZEX; Empreendedor Líder Coach, Life & Professional Coach e Analista de Perfil Comportamental. Atualmente é professor do primeiro MBA em Liderança Coaching do Estado da Bahia. Seu diferencial é ser apaixonado pelo desenvolvimento humano.

## SOFT SKILLS QUE TRANSFORMAM VOCÊ EM UM SER DIFERENCIADO SOCIOEMOCIONALMENTE

Carga Horária: 3 horas



**RITAH OLIVEIRA**

Consultora pela Mental Performance Systems\European Intelligence Institute® com Acreditação Acadêmica concedida pela Education Quality Accreditation Commission. Master Coach certificada pelo ICI International Association of Coaching Institutes; Membro pela Sociedade Latino Americana de Coaching; Personal Executive, Life e Teen Coach centrado em relações interpessoais. Palestrante; Consultora Organizacional; Doutoranda em Ciências Empresariais e Sociais; Especialista em Psicologia Organizacional; Bacharel em Administração de Empresas com Habilitação em Gestão de Negócios; Técnica em Contabilidade; Professora; Escritora; Idealizadora do Projeto A VERDADE MUNDIAL Workhops; Idealizadora dos Métodos Coaching Teen e Life Coaching

em uma abordagem de 3 INTELIGÊNCIAS. Metodologias exclusivas para tipos de Coaching: Para treinamento de jovens e adolescentes - Coaching Teen® e como potencializador de relações interpessoais o Life Coaching com ênfase em Inteligências Múltiplas. Há quase 03 décadas em experiência profissional na Área Administrativa, dos quais nos últimos 13 anos como estudiosa do comportamento humano desenvolveu, projetos de pesquisa nos quais aprofundou conhecimento na utilização de técnicas, tais como, P.D.C.A, Análise Swot, entre outras, buscando, assim, referendar a preocupação com a relação EU – OUTRO em que utiliza recursos através da Inteligência Multifocal, Emocional e Coaching, este último um modelo inteligente e eficaz na operação de intervenções elegantes e estruturadas e mudanças de comportamento, reformulação de hábitos etc.



# INVESTIMENTO NO PROGRAMA COMPLETO

ATÉ 30/04

R\$ 359

boleto ou depósito à vista

Até 3X  
R\$ 133,33

no cartão de crédito

A PARTIR DE  
01/05

R\$ 400

boleto ou depósito à vista

Até 3X  
R\$ 150,00

no cartão de crédito



QUERO ME INSCREVER

## INCLUSO NO INVESTIMENTO:

- ★ Excelente estrutura de aprendizagem em um local amplo oferecendo conforto e segurança, com ambiente climatizado em sede da EBADE Escola Bahiana de Artes e Decoração



- ★ 2 Coffees Break (manhã|tarde);
- ★ Material de Apoio;
- ★ Brinde encerramento.



# INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

INSCRIÇÕES EXCLUSIVAMENTE | [www.ritaholiveiracoach.com/cursos](http://www.ritaholiveiracoach.com/cursos) 

EMAIL DE CONTATO | [orbehumano@outlook.com](mailto:orbehumano@outlook.com) | [institutoorbehumano@gmail.com](mailto:institutoorbehumano@gmail.com)

## APOIO

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO



**EBADE**  
Escola Bahiana de Arte e Decoração



## REALIZAÇÃO



INSTITUTO  
**ORBE**  
HUMANO



**ORBE**  
CONCEPT



**Ritah**Oliveira

Treinando e Acompanhando através de Rapport, seus recursos internos - na vida e negócios.

COPYRIGHT 2010/2019

 [@institutoORBEHumano](https://www.facebook.com/institutoORBEHumano)

A nossa sociedade e sua memoriosa realidade.

[www.orbeconcept.com.br](http://www.orbeconcept.com.br)

[www.ritaholiveiracoach.com](http://www.ritaholiveiracoach.com)